

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

1. Unidade curricular (nome oficial da unidade curricular em português)
Projeto Empresarial
Course unit title (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
Business Project
#1 Unidade curricular já existente? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
#2 Em caso de resposta afirmativa: Código da Unidade Curricular em Nónio:
2. Sigla da área científica em que se insere (sigla da área científica que consta no plano de estudos)
EC
3. Duração (Indicação da duração que consta do plano de estudos - semestral, anual...)
Semestral
4. Horas de trabalho (n.º de horas totais de trabalho que consta do plano de estudos: T- Ensino Teórico; TP- Ensino Teórico Prático; PL- Ensino Prático e Laboratorial; TC- Trabalho de Campo; S- Seminário; E- Estágio; OT- Orientação tutorial; O- Outra)
162
5. Horas de contacto (n.º de horas de contacto que consta do plano de estudos. Devem ser consideradas, preferencialmente, 14 semanas de contacto coletivo por semestre.)
TP-63 h
6. ECTS (n.º de ECTS que a unidade tem, de acordo com o definido no plano de estudos)
6
7. Observações
Observations
8. Curso(s) Ciclo(s) de estudos a que está associada
Mestrado em Engenharia Civil
9. Ano curricular Curricular unit*
2
10. Tipo de unidade curricular Course unit type
Normal
11. Semestre Semester (Deve ser indicado o semestre (1º ou 2º) a que a unidade curricular deve ser associada, de acordo com o definido no plano de estudos)
1
12. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular Responsible academic staff member (Para além do nome do docente responsável, deve ser também indicado o número de horas que assume na disciplina)
Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres (FEUC) (TP: 42 h)
13. E-mail institucional do Docente responsável
pedro.torres@uc.pt
14. Nível Level
2º ciclo de estudos / 2nd cycle studies
15. Modo de ensino Mode of delivery
Presencial / face-to-face
16. Conhecimentos de base recomendados (indicar as unidades curriculares, conhecimentos, competências técnicas ou competências linguísticas que o estudante deve ter à partida para atingir com sucesso os objetivos definidos na unidade curricular)
O aluno deverá ter obtido aprovação ou deverá estar a frequentar as disciplinas que correspondem às principais dimensões em análise num plano de negócios, nomeadamente Marketing, Estratégia, Gestão de Operações e Contabilidade e Finanças.
Recommended prerequisites (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
The student should have passed or will be attending the subjects that correspond to key dimensions of analysis in a business plan, including Marketing, Strategy, Operations Management, and Finances and Accounting.
17. Língua(s) de ensino (indicar a(s) língua(s) em que as aulas são lecionadas)
Português
Language(s) of instruction ⁽⁵⁾ (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
Portuguese
18. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular Other academic staff members involved in the curricular unit (1000 carateres disponíveis incluindo espaços)

Fernando Seabra Santos (TP= 10,5 h) Luís Godinho (TP=10,5 h)
19. Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (<i>Descrever, de forma sucinta e clara, o que o estudante deve conhecer, compreender e ser capaz de demonstrar após completar a unidade curricular. 1000 carateres disponíveis incluindo espaços</i>)
O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre planeamento de novos negócios, articulando as diferentes componentes de um plano de negócio. No final da disciplina os/as alunos/as deverão ser capazes de: i) compreender os principais desafios inerentes à criação de novos negócios; ii) identificar e criar oportunidades de criação de negócios iii) desenvolver um plano de negócio.
Learning outcomes (<i>ver nota anterior. Introduzir texto em inglês</i>)
The general goal is to provide to the students knowledge about the planning of new businesses and about the interplay among the different components of a business plan. In the end of the course the students should have the following competences: i) understanding the main challenges inherent to the creation of new businesses; ii) identify and generate opportunities to create new businesses; iii) develop a business plan.
20. Conteúdos programáticos (<i>1000 carateres disponíveis incluindo espaços</i>)
O projeto é um trabalho individual que consiste na elaboração de um plano de negócios estruturado de acordo com os seguintes tópicos: - Da ideia ao conceito de negócio - Mercado e concorrência - Caracterização dos produtos e serviços - Operações e investimentos - As pessoas - Aspetos legais da criação de empresas - Aspetos financeiros da criação de empresas Durante o semestre serão ainda expostos a temas relacionados com o seu projeto empresarial, nomeadamente a inovação, a comunicação, a negociação e a avaliação dos riscos do negócio.
Syllabus (<i>ver nota anterior. Introduzir texto em inglês</i>)
The project is an individual assignment that implies the creation of a structured business plan in accordance with the following topics: - From idea to business concept - Market and competition - Characterization of the products and services - Operations and investments - People - Legal aspects of business creation - Financial aspects of business creation During the semester students will be also exposed to topics related to their business plan, namely innovation, communication, negotiation and evaluation of business risks
21. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (<i>1000 carateres disponíveis incluindo espaços</i>)
Os conteúdos na sua globalidade permitem atingir os objetivos expressos. Em primeiro lugar, garante-se que o estudante é capaz de estruturar um plano de negócios, articulando as diferentes componentes do mesmo. Além disso, assegura-se a capacidade do estudante para trabalhar os pressupostos do plano e desenvolver as diversas componentes do projeto.
Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives (<i>ver nota anterior. Introduzir texto em inglês</i>)
The syllabus of the course is designed to comply with its main objectives. First, the student will acquire the competences to structure a business plan, taking into account its different components. Furthermore, it assures that the student will acquire the capacity to work the assumptions of the plan and to develop the different components of the project.
22. Métodos de ensino (<i>600 carateres disponíveis incluindo espaços</i>)

O método de ensino será expositivo e envolverá a participação ativa dos estudantes, sendo que incluirá a monitorização contínua do cumprimento de metas intermédias de execução do projeto, assim como a apresentação e a discussão do projeto no final do semestre. Será ainda avaliado o documento final.
Teaching methods <i>(ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)</i>
The method will be expository and it will involve students' active participation. It will include the continuous monitoring of compliance with interim targets for implementing the project, as well as presentation and discussion of the project at the end of the semester.
23. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objetivos de aprendizagem da unidade curricular <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
Com a metodologia proposta os alunos têm que desenvolver e articular todas as componentes de um plano de negócio. Deste modo, terão oportunidade de desenvolver as competências necessárias para atingir os objetivos da unidade curricular.
Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
With the proposed methodology the students have to develop and articulate all the components of a business plan. Thus, they will have the opportunity to develop the necessary competencies to achieve the objectives of the course.
24. Métodos de avaliação Assessment method <i>(assinalar, em percentagem, os métodos de avaliação utilizados, devendo a respetiva soma dar 100%; 400 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
<p>Exame Exam:</p> <p>Frequência Midterm exam:</p> <p>Mini Testes Test:</p> <p>Projeto Project: 100%</p> <p>Relatório de seminário ou visita de estudo Seminar or study visit report:</p> <p>Resolução de problemas Problem resolving report:</p> <p>Trabalho de Investigação Research work:</p> <p>Trabalho de síntese Synthesis work:</p> <p>Trabalho laboratorial ou de campo Fieldwork or laboratory work:</p> <p>Outra Other:</p>
25. Bibliografia de consulta/existência obrigatória Bibliography <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
Esta unidade curricular integra várias sub-áreas da gestão, pelo que não existe um bibliografia obrigatória. This course involves several sub-domains of management; thus, there is no compulsory bibliography.