

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

1. Unidade curricular (nome oficial da unidade curricular em português)
Estratégia, Parcerias e Internacionalização
Course unit title (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
Strategy, Partnerships and Internationalization
#1 Unidade curricular já existente? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
#2 Em caso de resposta afirmativa: Código da Unidade Curricular em Nónio:
2. Sigla da área científica em que se insere (sigla da área científica que consta no plano de estudos)
EG
3. Duração (Indicação da duração que consta do plano de estudos - semestral, anual...)
Semestral
4. Horas de trabalho (n.º de horas totais de trabalho que consta do plano de estudos: T- Ensino Teórico; TP- Ensino Teórico Prático; PL- Ensino Prático e Laboratorial; TC- Trabalho de Campo; S- Seminário; E- Estágio; OT- Orientação tutorial; O- Outra)
162
5. Horas de contacto (n.º de horas de contacto que consta do plano de estudos. Devem ser consideradas, preferencialmente, 14 semanas de contacto coletivo por semestre.)
TP-63,0 h
6. ECTS (n.º de ECTS que a unidade tem, de acordo com o definido no plano de estudos)
6
7. Observações
Observations
8. Curso(s) Ciclo(s) de estudos a que está associada
Mestrado em Engenharia Civil
9. Ano curricular Curricular unit*
2
10. Tipo de unidade curricular Course unit type
Normal
11. Semestre Semester (Deve ser indicado o semestre (1º ou 2º) a que a unidade curricular deve ser associada, de acordo com o definido no plano de estudos)
1
12. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular Responsible academic staff member (Para além do nome do docente responsável, deve ser também indicado o número de horas que assume na disciplina)
Luis Simões da Silva (TP: 31,5 h)
13. E-mail institucional do Docente responsável
luiss@dec.uc.pt
14. Nível Level
2º ciclo de estudos / 2nd cycle studies
15. Modo de ensino Mode of delivery
Presencial / face-to-face
16. Conhecimentos de base recomendados (indicar as unidades curriculares, conhecimentos, competências técnicas ou competências linguísticas que o estudante deve ter à partida para atingir com sucesso os objetivos definidos na unidade curricular)
N/A – sendo uma disciplina de introdução à estratégia e direito empresarial não requer competências técnicas especializadas.
Recommended prerequisites (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
N/A – the course is an introduction to corporate strategy and law. Therefore, there are no specialized technical prerequisites
17. Língua(s) de ensino (indicar a(s) língua(s) em que as aulas são lecionadas)
Português
Language(s) of instruction ⁽⁵⁾ (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
Portuguese
18. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular Other academic staff members involved in the curricular unit (1000 caracteres disponíveis incluindo espaços)
Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho (TP= 31,5 h)

<p>19. Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (<i>Descrever, de forma sucinta e clara, o que o estudante deve conhecer, compreender e ser capaz de demonstrar após completar a unidade curricular. 1000 carateres disponíveis incluindo espaços</i>)</p> <p>O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre pensamento e análise estratégica. É dado especial relevo ao direito empresarial e à expansão internacional.</p> <p>No final da disciplina os/as alunos/as deverão ser capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Analisar o presente e o futuro do ambiente competitivo de negócios e identificar desafios empresariais; ii) Aplicar conceitos e métodos para a formulação de estratégias empresariais e de negócios; iii) Analisar e implementar parcerias empresariais; iv) Planear a entrada em novos mercados.
<p>Learning outcomes (<i>ver nota anterior. Introduzir texto em inglês</i>)</p> <p>The main objective of the course is to provide students with a knowledge framework on strategic thinking and analysis. A special focus is put on partnerships and internationalization.</p> <p>At the end of the course, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Analyze the current and future competitive business environment and to identify main strategic challenges; ii) To apply concepts and methods for the formulation of corporate and business strategies; iii) Analyze and implement business partnerships; iv) Plan the entry in new markets.
<p>20. Conteúdos programáticos (<i>1000 carateres disponíveis incluindo espaços</i>)</p> <p>MÓDULO A – ESTRATÉGIA Ambiente de negócios: tendências, forças de mercado, forças da indústria e forças macro-económicas Recursos e capacidades Vantagens competitivas e posicionamento estratégico Análise competitiva e de cadeia de valor Estratégia de negócios: diferenciação, custo, e oceano azul Estratégia empresarial: diversificação, integração vertical e desenvolvimento Implementação e controlo</p> <p>MÓDULO B - PARCERIAS Formação e Gestão de Parcerias Objectivos de parceria e pesquisa de parceiros empresariais Noções básicas de direito da construção Formas e contratos de parceria Joint-venture, consórcios e ACEs Concursos públicos Parcerias público-privadas</p> <p>MÓDULO C – INTERNACIONALIZAÇÃO Motivações para a internacionalização Mercados internacionais e globalização Gerar a Internacionalização Gerir a internacionalização</p>
<p>Syllabus (<i>ver nota anterior. Introduzir texto em inglês</i>)</p> <p>MODULE A – STRATEGY Business environment: trends, market forces, industry forces, and macro-economic forces Resources and capacities Competitive advantages and strategic positioning Competitor analysis and value chain analysis Business strategy: differentiation, cost leadership, and blue ocean Corporate strategy: diversification, vertical integration Implementation and control</p> <p>MODULE B - PARTNERSHIPS Partnership establishment and management Partnership purpose and looking for collaborating partners Introduction to construction law Types of partnerships and partnerships agreements Joint-venture, consortium, etc. Public tenders Public-private partnerships</p> <p>MODULE C – INTERNATIONALIZATION Motivations for international expansion</p>

Globalization and international markets Launching international business Managing international business
21. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
Os conteúdos programáticos, na sua globalidade, fornecem os conceitos, as técnicas e as ferramentas para a concretização dos objetivos da disciplina. A estruturação dos conteúdos em três módulos assegura a coerência do fluxo de conhecimentos transmitidos e das competências desenvolvidas. O primeiro módulo garante que o estudante desenvolve competências de pensamento e análise estratégica. Os dois módulos seguintes permitem o aprofundamento de duas componentes fundamentais da estratégia empresarial no sector da construção - as parcerias e a internacionalização.
Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives <i>(ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)</i>
The contents provide knowledge frameworks and tools to meet the objectives of the course. The organization of the contents in three modules ensures the coherence of the knowledge flow and the competences that are developed/trained. The first module ensures that the student develops strategic thinking and acquires strategic analysis skills. The following modules focus on two key components of corporate strategy in the construction sector - partnerships and internationalization.
22. Métodos de ensino <i>(600 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
Aulas teórico-práticas combinando exposição oral para transmissão de conhecimentos com aprendizagem pelo fazer. Os conteúdos são abordados de forma prática e interativa, com base em estudos de caso e desafios que são colocados aos alunos. Destaca-se também o desenvolvimento de um projeto/trabalho prático em grupo.
Teaching methods <i>(ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)</i>
Classes combine oral presentation with learn-by-doing approaches. The contents are lectured in a practical and interactive way, with basis on case-study analysis and practical challenges. Also, methods include project-base learning (group work).
23. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objetivos de aprendizagem da unidade curricular <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
A exposição oral fornece o conhecimento teórico relevante e os estudos de caso e exercícios práticos permitem a aplicação em contextos reais das matérias lecionadas. O trabalho em grupo permite treinar competências de pensamento crítico e interação pessoal, e aprendizagem pelo fazer e pelos pares. O processo de avaliação promove a aplicação prática dos conteúdos expostos.
Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
Oral exposition provides the relevant theoretical knowledge and the case studies and practical exercises allow its application in real contexts. Group work promotes learning-by-doing and allows training of social skills and critical thinking.
24. Métodos de avaliação Assessment method <i>(assinalar, em percentagem, os métodos de avaliação utilizados, devendo a respetiva soma dar 100%; 400 carateres disponíveis incluindo espaços)</i>
Exame Exam: 70%
Frequência Midterm exam:
Mini Testes Test:
Projeto Project: 30%
Relatório de seminário ou visita de estudo Seminar or study visit report:
Resolução de problemas Problem resolving report:
Trabalho de Investigação Research work:

Trabalho de síntese | Synthesis work:

Trabalho laboratorial ou de campo | Fieldwork or laboratory work:

Outra | Other:

25. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography *(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)*

- [1] Rothaermel, F.T. (2018). Strategic Management. New York, US: McGraw-Hill Education.
- [2] Marcondes, F. (2019). Direito da Construção no Ambiente Internacional. Almedina Brasil.
- [3] Valles, E. (2007). Consórcio, ACE e outras figuras. Coimbra, Portugal: Almedina.
- [4] Daniels, J.D., Radebaugh, L.H. & Sullivan, D. (2019). International business: environments and operations. Harlow, UK: Pearson Education.