

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

1. Unidade curricular (nome oficial da unidade curricular em português)
Comportamento Organizacional e Ética Empresarial
Course unit title (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
Organizational Behavior and Business Ethics
#1 Unidade curricular já existente? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não
#2 Em caso de resposta afirmativa: Código da Unidade Curricular em Nónio:
2. Sigla da área científica em que se insere (sigla da área científica que consta no plano de estudos)
EG
3. Duração (Indicação da duração que consta do plano de estudos - semestral, anual...)
Semestral
4. Horas de trabalho (n.º de horas totais de trabalho que consta do plano de estudos: T- Ensino Teórico; TP- Ensino Teórico Prático; PL- Ensino Prático e Laboratorial; TC- Trabalho de Campo; S- Seminário; E- Estágio; OT- Orientação tutorial; O- Outra)
162
5. Horas de contacto (n.º de horas de contacto que consta do plano de estudos. Devem ser consideradas, preferencialmente, 14 semanas de contacto coletivo por semestre.)
TP-63,0 h
6. ECTS (n.º de ECTS que a unidade tem, de acordo com o definido no plano de estudos)
6
7. Observações
Observations
8. Curso(s) Ciclo(s) de estudos a que está associada
Mestrado em Engenharia Civil
9. Ano curricular Curricular unit*
2
10. Tipo de unidade curricular Course unit type
Normal
11. Semestre Semester (Deve ser indicado o semestre (1º ou 2º) a que a unidade curricular deve ser associada, de acordo com o definido no plano de estudos)
1
12. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular Responsible academic staff member (Para além do nome do docente responsável, deve ser também indicado o número de horas que assume na disciplina)
Isabel Cristina Dórdio Dimas (TP=42 h)
13. E-mail institucional do Docente responsável
idimas@fe.uc.pt
14. Nível Level
2º ciclo de estudos / 2nd cycle studies
15. Modo de ensino Mode of delivery
Presencial / face-to-face
16. Conhecimentos de base recomendados (indicar as unidades curriculares, conhecimentos, competências técnicas ou competências linguísticas que o estudante deve ter à partida para atingir com sucesso os objetivos definidos na unidade curricular)
N/A – sendo uma disciplina de introdução ao comportamento organizacional e ética empresarial não requer competências técnicas especializadas.
Recommended prerequisites (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
N/A – the course is an introduction to organizational behavior and business ethics. Therefore, there are no specialized technical prerequisites
17. Língua(s) de ensino (indicar a(s) língua(s) em que as aulas são lecionadas)
Português
Language(s) of instruction ⁽⁶⁾ (ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)
Portuguese
18. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular Other academic staff members involved in the curricular unit (1000 carateres disponíveis incluindo espaços)
João Bigote (TP=10,5 h)
António Alberto Correia (TP=10,5 h)

<p>Observação: o número de horas destes outros/as docentes, somadas às do/a docente responsável, deve ser igual ao número total de horas da unidade curricular, por tipologia de horas. Caso haja várias turmas, para cada docente deve ser indicado o n.º de horas base x n.º de turmas</p>
<p>19. Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver (<i>Descrever, de forma sucinta e clara, o que o estudante deve conhecer, compreender e ser capaz de demonstrar após completar a unidade curricular. 1000 caracteres disponíveis incluindo espaços</i>)</p>
<p>O objetivo geral é dotar os/as alunos/as de conhecimentos sólidos sobre funcionamento de organizações e da relevância da ética no comportamento e tomada de decisão no contexto empresarial.</p> <p>Especificamente pretende-se que os/as alunos/as adquiram e consolidem conhecimentos sobre a importância do factor humano para o sucesso das organizações, o enquadramento das pessoas nas organizações (cultura, ética, diversidade, etc.) e a relevância das relações de trabalho, dinâmicas de grupo, e liderança no desempenho empresarial.</p> <p>No final da disciplina os/as alunos/as deverão ter adquirido os conhecimentos e ferramentas necessárias à liderança e gestão de pessoas e equipas em organizações, assumindo-se como agentes da mudança, num quadro de ética, eficiência e inovação.</p>
<p>Learning outcomes (<i>ver nota anterior. Introduzir texto em inglês</i>)</p>
<p>The general objective is to provide solid knowledge about the functioning of organizations and the relevance of ethics in behavior and decision-making in the business context.</p> <p>Specifically, it is intended that students acquire and consolidate knowledge about the importance of the human factor for the success of organizations, the framework of people in organizations (culture, ethics, diversity, etc.) and the relevance of working relationships, group dynamics and leadership in business performance.</p> <p>By the end of the course the students should have acquired the knowledge and tools necessary for the leadership and management of people and teams in organizations, assuming themselves as agents of change, in a framework of ethics, efficiency and innovation.</p>
<p>20. Conteúdos programáticos (<i>1000 caracteres disponíveis incluindo espaços</i>)</p>
<p>MÓDULO A - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidade nas organizações 2. Satisfação e motivação no trabalho 3. Gestão e desenvolvimento de equipas 4. Processos de tomada de decisão 5. Liderança, poder e influência 6. Conflitos, gestão de conflitos e negociação 7. Estrutura organizacional 8. Cultura organizacional 9. Inovação e mudança organizacional <p>MÓDULO B - ÉTICA EMPRESARIAL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A ética na empresa 2. Valores e comportamento ético 3. Responsabilidade social das empresas
<p>Syllabus (<i>ver nota anterior. Introduzir texto em inglês</i>)</p>
<p>MODULE A - ORGANIZATIONAL BEHAVIOR</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diversity within organizations 2. Motivation and personal satisfaction at work 3. Team management and development 4. Decision-making processes 5. Leadership, power and influence 6. Conflicts, conflict management and negotiation 7. Organizational structure 8. Organizational culture 9. Organizational change and innovation <p>MODULE B - BUSINESS ETHICS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ethics at work 2. Values and ethical behavior 3. Corporate responsibility

<p>21. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i></p> <p>Os conteúdos programáticos, na sua globalidade, fornecem os conceitos, as técnicas e as ferramentas para a concretização dos objetivos da disciplina. O primeiro módulo garante que o estudante adquira e desenvolve conhecimentos e competências sólidas sobre comportamento organizacional. O segundo módulo salienta e aprofunda matérias relacionadas com ética empresarial.</p> <p>Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives <i>(ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)</i></p> <p>The contents provide the concepts, techniques and tools to achieve the objectives of the course. The first module ensures that the student acquires and develops solid knowledge and skills about organizational behavior. The second module highlights and deepens topics related to business ethics.</p>
<p>22. Métodos de ensino <i>(600 carateres disponíveis incluindo espaços)</i></p> <p>Aulas teórico-práticas combinando exposição oral para transmissão de conhecimentos com resolução de exercícios práticos. Os conteúdos são abordados de forma prática e interativa, com base em estudos de caso e desafios que são colocados aos alunos.</p> <p>Teaching methods <i>(ver nota anterior. Introduzir texto em inglês)</i></p> <p>Classes combine oral presentation with practical challenges/exercises. The contents are lectured in a practical and interactive way, with basis on case-study analysis.</p>
<p>23. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objetivos de aprendizagem da unidade curricular <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i></p> <p>A exposição oral fornece o conhecimento teórico relevante e os estudos de caso e exercícios práticos permitem a aplicação em contextos reais das matérias lecionadas. O processo de avaliação promove a aplicação prática dos conteúdos expostos.</p> <p>Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i></p> <p>Oral exposition provides the relevant theoretical knowledge and the case studies and practical exercises allow its application in real contexts. The assessment method promotes the practical application of the contents.</p>
<p>24. Métodos de avaliação Assessment method <i>(assinalar, em percentagem, os métodos de avaliação utilizados, devendo a respetiva soma dar 100%; 400 carateres disponíveis incluindo espaços)</i></p> <p>Exame Exam: 100%</p> <p>Frequência Midterm exam:</p> <p>Mini Testes Test:</p> <p>Projeto Project:</p> <p>Relatório de seminário ou visita de estudo Seminar or study visit report:</p> <p>Resolução de problemas Problem resolving report:</p> <p>Trabalho de Investigação Research work:</p> <p>Trabalho de síntese Synthesis work:</p> <p>Trabalho laboratorial ou de campo Fieldwork or laboratory work:</p> <p>Outra Other:</p>
<p>25. Bibliografia de consulta/existência obrigatória Bibliography <i>(1000 carateres disponíveis incluindo espaços)</i></p>



UNIVERSIDADE D
COIMBRA

- [1] Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2016). Organizational Behavior. Harlow, UK: Pearson.
[2] Singer, P. (2017). Ethics in the Real World: 82 Brief Essays on Things That Matter. New Jersey, US: Princeton University Press.